Neo Scientific Peer Reviewed Journal
Volume 8, March. 2023 ISSN (E): 2949-7752
www.neojournals.com

THE IDEAL OF HUMAN BEAUTY IN DIFFERENT COUNTRIES IN DIFFERENT HISTORICAL AGES AS A SOCIO-HISTORICAL CONDITION

J. Asamatdinova
Karakalpak State University

Abstract:
In given article, the topical problems in the education of young people, such as self-knowledge, the formation of the phenomenon of human knowledge, the study of man as an external aesthetic, spiritual and aesthetic, moral and social value are considered.

Keyword
morality, esthetics, national values, education, person, activity, self-consciousness, valuable orientation.

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшей задачей современного образования провозглашено воспитание обучающихся – духовное и нравственное, развитие и совершенствование личности, являющиеся первозадачами государственной образовательной политики, акцентируемой в ряде государственных документов, в выступлениях и трудах Президента Республики Ш.М.Мирзиёева[1; С. 45].

Духовно-эстетическое и нравственное воспитание подрастающего поколения на национальных и общечеловеческих ценностях – эстетических и нравственных – чрезвычайно актуальная проблема, практически востребованная, прежде всего, в средних структурах образования (в воспитательной практике общеобразовательных школ, колледжей, лицеев), особенно во внеучебное время.

Нравственно-эстетическое воспитание – когда нравственные идеалы, нормы и правила преподносятся на эстетической основе (в контексте этики-эстетики, следовательно, - высокой гуманности). Это – когда воспитание учащихся, особенно подростков, направлено на его гуманистическое и эстетическое содержание, гуманное и эстетически-духовное преобразование их личности.

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ

Понимание ценности того или иного объекта – выражение практического отношения к нему. Так, человек выделяет в объекте свойства, его функции как символы в собственной жизни, в своей жизнедеятельности, в социальной среде. В этой связи примечательной является мысль С.К. Аннамуратовой - «Человек – самое сложное явления из всех существующих на Земле, которая подчеркивает, что, это интересный предмет познания и самопознания. Человек – замечательный результат уникальной социально-культурной революции, поскольку только человек способен к осознанию самого себя, к самопознанию и к преобразованию окружающего мира» [2; С. 234-369].

This work is published under **CC BY-NC-ND 4.0**

Прав В.А.Мижериков, который пишет, что ценности идеальной формы – понятия прекрасного, это еще и моральные нормы и принципы; это формы сознания, оценивающие и одобряющие – нормативные. Для сознания человека ценность (ценности) – повседневный ориентир в предметной и социальной действительности. Есть «ценности абсолютные – объединяющие людей, живущих в разных странах и частях света, принадлежащие порой к различным слоям общества, но носящие общечеловеческий характер и имеющие национальное своеобразие, «ценностные ориентации – моральные, эстетические, идеологические, гражданские, религиозные и другие основания, на которые ориентируется человек в поведении, оценке своей и чужой деятельности» Большинство ученых, справедливо расценивают что ценностную ориентацию, как – «детерминированные устремления, желания, потребности человека, выступающие в качестве важнейших личностных ценностей и целей жизнедеятельности[5;С.338].

РЕЗУЛЬТАТЫ

Во внеучебных занятиях учитываются, прежде всего, возрастные особенности старших подростков их главные интересы – познавательные и духовные потребности, необходимость в самосовершенствовании, личностном самопроявлении в социально-коммуникативных условиях.

Проводятся теоретико-практические и отчетно-творческие занятия.

I. Тематика: «Человек – прекраснейшее творение Природы», «История идеалов человеческой красоты», «Чем прекрасен человек?», «Любимые герои (в произведениях литературы и искусства, например, в лирике Востока, в портретной живописи Узбекистана), «Как сберечь чудо природной красоты – человека?», «Неотделимость эстетического и этического в человеке», «Источники человеческой красоты», «Эстетический выбор человека», «Эстетическое отношение к человеку – не простое ее созерцание, а понимание и всесторонняя оценка»; «Самосознание», «Моя сущность», «Проектирование самосовершенствования», «Самореализация»; «Идеал современной личности», «Базовые личностные ценности - нравственно-эстетические», «Программирование личностного самосовершенствования (нравственно-эстетического)».

Примечание: традиционно-обязательно на всех занятиях проводится словарно-понятийная работа, в том числе, самостоятельная – как очередное задание.

II. Организуется «защита» нравственно-эстетической «продукции» по темам занятий – различных видов интеллектуально-творческих работ (с требованием к ним самооценки авторов и «общественного мнения») – это: сочинительство девизов, призывов, обращений, лозунгов, ярких фраз и высказываний на темы занятий; это – сочинения, доклады, рефераты, суждения, собственные мнения, само= наблюдения – восприятия – изучения – оценки; разработка различных рекомендательных материалов (памяток, советов, рекомендаций по изучаемым темам). И мн.др.

This work is published under **CC BY-NC-ND 4.0**

ОБСУЖДЕНИЕ

Конспектно-тезисный план

I. Что есть идеал человека?

II. Идеал человеческой красоты в древней Греции

1. В основе красоты человека в древней Греции – «Красота тела – честь!»

Несколько образцов прекрасного человеческого тела у греков в скульптуре: красота сладострастная – Афродита; гордая красота – Гера; целомудренная красота – Артемида; строгая – Афина Паллада; наивная – Гета; интеллектуальная – Муза. Во всех этих образцах красота тела, в единстве с духовной красотой – богатством внутреннего мира.

Самая прекрасная из греческих богинь Венера Милосская (скульптура) – полна счастья, величия, совершенства. Она в состоянии, большой возвышенной любви, душевной ясности и безмятежного, торжественного покоя. Ее грация вызывает восторг и гордое сознание того, что человек бесконечно красив.

III. Идеал человеческой красоты в разные исторические эпохи в Европе. 1. В раннем средневековье – в эпоху христианства. а) Красота человека в его изможденном виде. Красота женщины в страдальческом облике, в разрушающемся теле. б) Примеры: достижения такой человеческой «красоты»: живые мощи Симеона Столпника, 40 лет простоявшего на столбе; «красота» тела, подобного мумии. в) Запрет обнаженного тела на многие столетия (интересны романы Фейхтвангера «Гойя», «Обнаженная Маха», рассказывающие об этой эпохе.

2. В эпоху Ренессансного средневековья – эпоху Возрождения – XVI в.

а) Эпоха Высокого Возрождения – необходимость человека в идеале человеческой красоты. Эпоха Высокого Возрождения дает этот идеал. б) Человек - высшая ценность и красота. в) Нормы человеческой красоты.

Фиренцуола (XVI в.) занимался нормами женской красоты: женские плечи плотные и округлые, из выреза платья должны выступать розоватые, по-девичьи высокие груди, как бы вечно недовольные стеснениями платья и постоянно стремящиеся вырваться из заточения, привлечь и приковать к себе внимание.

Идеал женщины XVI века, еще более позднего периода: маленький рот, губы не полные и не слишком тонкие, должны соответствовать друг другу; подбородок круглый, с ямочкой; шея белая, тонкая; глазные впадины -- неглубокие и неширокие, одного цвета с лицом; угольно-черные брови; пунцово-красные губы; лоб слегка выпуклый, ровный, выделяющийся над носом (сбривали и выщипывали волосы – и лоб занимал половину лица – до Х1Х в.). Итак – темные глаза и брови, светлые волосы и белые зубы. Женщина земная, женственная [3; С. 200].

3. Следующие эпохи – XVII-XVIII в.в.

Идеал женщины. В XVIII столетии златокудрые волосы уступили светло-рыжим, а в XVIII в. – мора на пепельные, затем - естественный цвет волос; цвет лица, кожи (нежно-розовой с использованием румян, отбеливающих средств); глаза – сияющие, продолговатые: удлинение глаз (прием царицы Нефертити); глаза карие, голубые, зеленые, черные; лоб – высокий - признак ума и интеллекта (а поэтому выбривали

This work is published under **CC BY-NC-ND 4.0**

брови). Постепенно все элементы лица не имеют никакого значения, главное, чтобы они не были большими.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Общечеловеческие ценности (общественные нормы, идеалы, ценности культуры) воспринимаются личностью и присваиваются ею индивидуально – избирательно. Они должны быть личностными ценностями – убеждением, целью, идеалом (тогда они – стимул и побудитель к действию). Необходимо учащимися познать систему ценностей, составляющих эстетическую и нравственную культуры, и обеспечить воспитанникам сознательный выбор «своих» ценностей, на основе которых формируется устойчивая индивидуальная система ценностных ориентаций – эстетических, нравственных – гуманно-этических, которые характеризуют ее (личности) мотивационно-ценностное отношение.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Мирзиёев Ш.М. Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан. Ташкент – «Узбекистан» - 2016 – С. 56.
2. Аннамуратова С.К. Художественно-эстетическое воспитание школьников Узбекистана. – Ташкент: Фан, 1991. – С. 369.
3. Парсонс Т. О структуре социального действия. – 2-е изд. – М.: Академический проект, 2000. – С.200-203.
4. Психология. Словарь. /Под ред. А.В.Петровского, М.Г.Ярошевского. – М.: Политиздат, 1990. – С. 495.
5. Психолого-педагогический словарь. /Автор-состав. В.А.Мижери- ков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – С. 338.
6. Rokeach M. The role of values in public opinion research // The Public Opinion Quarterly. Vol. 32. No. 4. – P. 547-559.

This work is published under **CC BY-NC-ND 4.0**